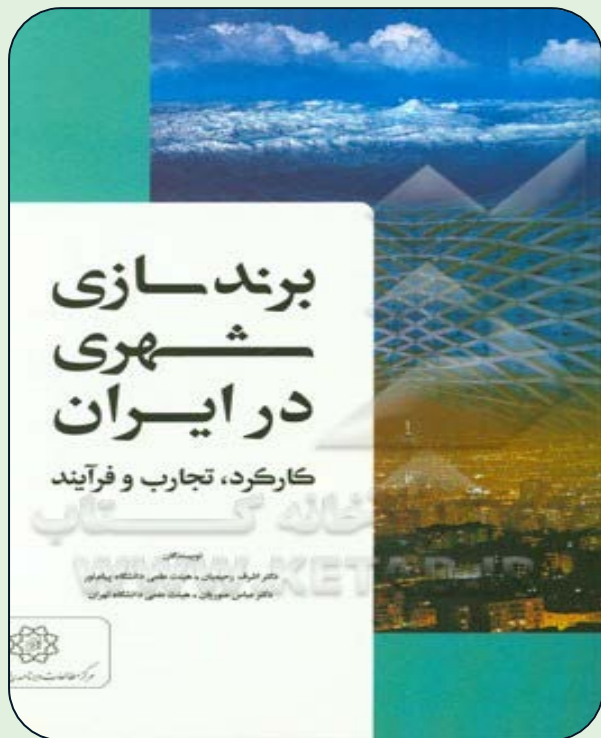


## نام کتاب : برند سازی شهری در ایران کارکرد، تجارب و فرآیند

نویسندگان: دکتر اشرف رحیمیان – دکتر عباس منوریان



موضوع: برند سازی شهری

ناشر: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر

تهران – سال نشر: ۱۳۹۵

تعداد صفحات: ۱۷۲ صفحه

توضیحات: کتاب در سائز وزیری ، مصور.

چاپ اول

موجود در کتابخانه

### سرفصل های کتاب:

- فصل اول: چرا برند شهری مهم است؟
- فصل دوم: برند شهری چیست؟
- فصل سوم: مدل های برندسازی شهری کدام اند؟
- فصل چهارم: شهرهای دیگر برای برندسازی چه کرده اند؟
- فصل پنجم: چگونه می توان برای شهرهای ایران برندسازی نمود؟

یکی از مفاهیمی که امروزه در مدیریت شهرها به کار گرفته می شود، مفهوم برند شهری است. برند شهر به صورت روزافزونی به مثابه دارایی مهم در راستای توسعه شهر و همچنین، ابزاری اثربخش به منظور بازشناسی و بهبود جایگاه شهر در نظر گرفته می شود.

**کتاب حاضر** کوشیده است ادبیات برندسازی شهر را از ابعاد گوناگون بررسی کند و با طرح ریزی، اجرا و تحلیل مصاحبه های عمیق با خبرگان معدود برندسازی شهری در کشور، دانش نظری نسبتاً عمیقی از برندسازی شهری در ایران، شرایط لازم برای شکل گیری و ایجاد برند سازی شهری، همچنین شرایط زمینه ای، که موجب اهمیت برندسازی در چند دهه اخیر شده است و نیز شرایط مداخله گری که برندسازی شهری را تسهیل و یا تسریع می کند را ارائه دهد. افزون بر این، فرایند برندسازی و استراتژی هایی که لازم است در برندسازی شهری به آن توجه شود بررسی شدند و پیامدهای برندسازی شهری برای کلانشهرهای ایران در فرایند انجام تحقیق برجسته و عنوان شود.

❖ هدف از تالیف این کتاب پرداختن به این سوال است که چگونه می توان برای شهرهای

ایران برندسازی نمود.

---

## نام کتاب: رویکردهای متاخر در مطالعات شهری

نویسنده: بهزاد رسیده

موضوع: نوسازی شهری

ناشر: طحان

سال نشر: ۱۳۹۶

تعداد صفحات: ۲۰۰ صفحه

توضیحات: کتاب در سایز وزیری، چاپ اول

موجود در کتابخانه

سرفصل های کتاب:

بخش اول : رویکردهای متقدم

رویکرد اکولوژیک -

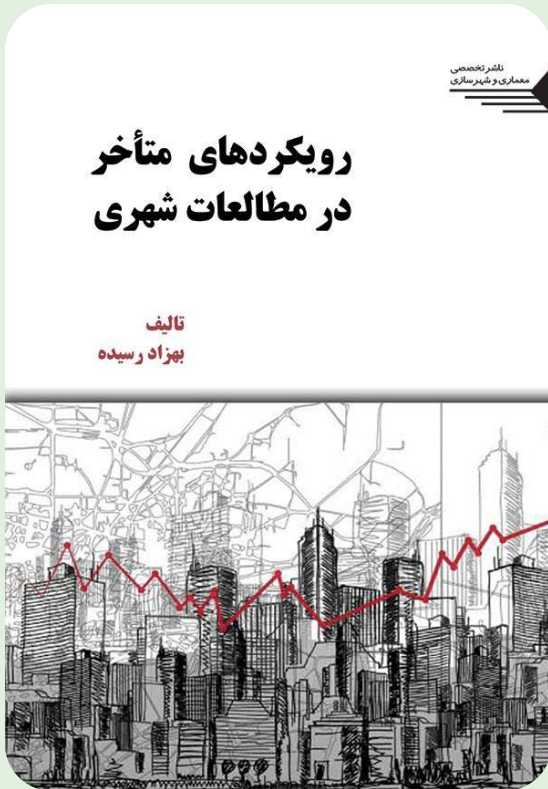
رویکرد فیزیک اجتماعی - رویکرد نئو کلاسیک - رویکرد رفتاری - رویکرد سیستمی

بخش دوم: رویکردهای متاخر

فصل اول : نیکبختی شهری - فصل دوم: شهر سازی سبز - فصل سوم: زیست پذیری - فصل چهارم:

شهر فشرده - فصل پنجم: حمل و نقل سبز - فصل ششم: خرید و انتقال حقوق توسعه - فصل هفتم: شهر

دوستدار سالمند



شهر همواره در طول تاریخ راه پرفراز و فرودی پیموده و از طرف متفکران و صاحب نظران علاقمند از ادوار باستان تاکنون مورد بحث و چالش قرار گرفته است. با گسترش شهرنشینی هر روز شاهد افرادی هستیم که به نوعی خود را از روستاها جدا کرده و به شهرها نزدیک می شوند.

شهر موجود زنده ای است که تمام اجزای آن در نوعی رابطه ارگانیک هماهنگ با یکدیگر به سر می برند. ماهیت شهر اساساً "ارتباطی" و از نوع مناسبات زنده میان شهروندان است.

در طول تاریخ دیدگاهها و نظریات متفاوتی پیرامون شهر مطرح گردیده است. در حقیقت سیر و تکوین نظریات و به عبارتی رویکردهای شهری از دوران باستان شروع می شود و در زمان های مختلف یک رویکرد به عنوان رویکرد غالب مطرح می شود. با توجه به شرایط شهرها و افراد ساکن در آن، معمولاً رویکردهای مختلفی در ارتباط با آسایش انسان ها مطرح می گردد. در این کتاب سعی شده است مهمترین رویکردهای معاصر را واکاوی و شرح کلی پیرامون آن ارائه شود. کتاب حاضر از دو بخش تشکیل شده است. بخش اول مربوط به رویکردهای متقدم و بخش دوم مربوط به رویکردهای متاخر است. در بخش اول رویکردهای نظیر رویکرد فیزیک اجتماعی - رویکرد نئو کلاسیک - رویکرد رفتاری - رویکرد سیستمی مورد بررسی قرار میگیرد و در فصل دوم رویکردهای اغلب نوینی چون نیکبختی شهری، شهرسازی سبز، زیست پذیری، حمل و نقل سبز و ... مورد بررسی قرار میگیرد و در پایان موضوع شهر دوستدار سالمند را مطرح می نماید.

---