



# کارزار گرافیک شهری بهار ۹۸

روزهای پایانی سال ۹۷ و آغاز نوروز و بهار ۹۸ فرصتی است تا طراحان گرافیک و هنرمندان تصویرگر، تهران را به نمایشگاهی بزرگ از تابلوهای دیدنی از بهار، نوروز و دلخوشی‌های رنگین بدل کنند؛ آن‌گونه که شایسته‌ی فرهنگ، باورها و چشم مخاطبان ایرانی باشد. سازمان زیباسازی شهر تهران از همه طراحان گرافیک و هنرمندان تصویرگر دعوت می‌کند با درک عمیق از مبانی و کارکردهای گرافیک شهری و رسانه‌های مربوط به آن، در کارزار گرافیک شهری بهار ۹۸ شرکت کنند.

در این رویداد از طراحان گرافیک و تصویرگران دعوت می‌شود که در کارگاه‌های عملی سه‌روزه شرکت کنند تا با تعامل با دبیر و استادان کارگاه به خلق اثر بپردازند.

از طراحان گرافیک و هنرمندان تصویرگر درخواست می‌شود با ارسال نمونه کارهای قبلی و موجود، آمادگی خود را برای شرکت در کارگاه‌ها اعلام کنند.

استادان کارگاه و دبیر رویداد، اعضای کارگاه‌ها را با توجه به ویژگی‌های مورد نظر انتخاب می‌کنند. هراستاد، اعضای کارگاه خود را براساس روش و گرایش خود انتخاب می‌کند. اسامی اعضای کارگاه‌ها در رسانه‌های سازمان اعلام می‌شود.

استادان، با پیش‌بینی تنوع خروجی‌های رویداد، از میان طراحان و تصویرگران صاحب‌سبک و ممتاز انتخاب شده‌اند.

کارگاه‌ها در سه روز برگزار می‌شود. روند ایده‌پردازی و اجرا در زمان برگزاری کارگاه‌ها انجام می‌شود.

در روز اول کارگاه، اصول و معیارهای مورد نظر سازمان زیباسازی برای خلق اثر به اعضای کارگاه ارائه می‌شود. این معیارها شامل رویکردهای رسانه‌ای، معیارهای زیبایی‌شناسی، مختصات گرافیک شهری و مقررات عمومی اخلاق حرفه‌ای است.

آثار فراهم‌شده در کارگاه‌ها، از سوی هیأت داوران نهایی بررسی و آثار مناسب برای اکران به شورای اکران شهری پیشنهاد می‌شود. اسامی هنرمندانی که آثارشان پذیرفته شده، در رسانه‌های سازمان زیباسازی شهر تهران منتشر می‌شود.

داوران، سه اثر از سه هنرمند را به عنوان آثار برگزیده انتخاب می‌کنند. برگزیدگان بدون رتبه‌بندی، مقام مساوی دارند.

رأی هیأت داوران، لزوماً به معنی اکران آثار نیست هرچند حق خرید اثر به همه‌ی آثار مورد تأیید داوران پرداخت می‌شود. شورای اکران از میان آثار داوری شده، آثار نهایی را برای اکران انتخاب می‌کند.

سازمان مجاز است آماده‌سازی خروجی طرح‌ها را به خود هنرمند خالق اثر یا تیم مورد تأیید دبیر بسپارد.

سازمان زیباسازی مجاز است بعضی از آثار پذیرفته‌شده را در بهار ۹۸ اکران نکند و استفاده از آن را به بعد موکول کند.

حق خرید اثر تا پایان سال ۹۷ و مبالغ جایزه‌ها در نیمه‌ی دوم فروردین ۹۸ پرداخت خواهد شد.

روش اهدای جوایز و نوع مراسم آن با برگزارکننده است.

هنرمندان مورد نظر این رویداد از میان طراحان گرافیک و هنرمندان تصویرگری انتخاب می‌شوند که شاخصه‌های رسانه‌ای را در آثار خود نشان داده باشند. این فراخوان محدودیت سنی ندارد.

هنرمندان تصویرگری که تجربه‌ی کار رسانه‌ای و شاخه‌های جدیدتر تصویرگری را نشان بدهند، مورد توجه خواهند بود.

تسلط طراحان گرافیک به شناخت، مدیریت متن، حروف و مختصات خط فارسی مورد توجه استادان کارگاه‌هاست.

هنرمندان باید با ابزارهای کار خود در کارگاه‌ها حاضر شوند و از آن جایی که ساخت اثر (Art work) در نهایت یک اثر دیجیتال است، لازم است با خود لپ‌تاپ بیاورند یا در نهایت فایل خروجی مورد نظر را ارائه کنند.

تسلط نرم‌افزاری هنرمندان در حد اثری که خلق می‌کنند، ضروری است. هم‌چنین امکان کار گروهی بین اعضای کارگاه‌ها، با اجازه‌ی استاد و دبیران بلامانع است. در صورتی که هنرمندان بخواهند کارگروه (Teamwork) تشکیل دهند باید رضایت کتبی خود را در مورد مالکیت‌های مادی و معنوی آثار به دبیر اجرایی ارائه کنند.

## شیوه برگزاری و فراخوان

## ویژگی‌های مورد نظر هنرمندان و کارگاه‌ها



## کارزار گرافیک شهری بهار ۹۸

## حقوق معنوی

مقررات عمومی و اختصاصی رویداد، در اولین روز برگزاری به هنرمندان ارائه می‌شود. این مقررات شامل ملاحظات فنی، هنری و حقوقی است. با این حال آن چه در همه مراحل رویداد مورد تأکید است، رعایت حقوق معنوی و اصالت آثار است.

در صورتی که کپی بودن آثار ارسالی برای شرکت در رویداد محرز شود، هنرمند از کارگاه حذف خواهد شد. همچنین هرگونه استفاده غیرمجاز از منابع تصویر (عکس، تصویرگری، تایپوگرافی، خوشنویسی، و...) دیگران، موجب رد اثر و در صورت اصرار، حذف هنرمند خواهد بود.

جایزه‌ها،  
ورودیه و حق  
اكران اثر

به هر هنرمند پذیرفته شده برای کارگاه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان ورودیه پرداخت می‌شود.

حق اكران هر اثر ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است. این رقم برای ارائه اثر در سه قطع عمودی، افقی و عرشه‌ی بلند پرداخت می‌شود.

جایزه سه نفر برگزیده شامل دیپلم افتخار و ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه نقد است.

دبیران،  
استادان  
و داوران

دبیر رویداد کیانوش غریب‌پور دبیر اجرایی ساره ارباب‌معروف

استادان و اعضای هیأت انتخاب هنرمندان (به ترتیب الفبا)

پژمان رحیمی‌زاده

محمد رضا عبدالعلی

علیرضا مصطفی‌زاده ابراهیمی

داوران نهایی

مربک از اعضای شورای طراحی گرافیک سازمان (ساره ارباب‌معروف، مهرداد احمدی شیخانی، کیانوش غریب‌پور) به همراه دو تن از چهره‌های شناخته شده خواهد بود که اسامی ایشان بعداً اعلام خواهد شد.

## گاه‌شمار

مهلت فراخوان ساعت ۲۴ جمعه ۲۶ بهمن / اعلام نتیجه هیأت انتخاب و تماس با هنرمندان ۲۹ و ۳۰ بهمن  
برگزاری کارگاه‌ها ۲، ۳، ۴ و ۶ اسفند

نحوه  
شرکت در  
فراخوان

لطفاً مسیری را دنبال فرمایید:

نمونه آثار خود را با فرمت jpeg با حجم ۱ تا ۶ مگابایت به نشانی [bahar98.zibasazi@gmail.com](mailto:bahar98.zibasazi@gmail.com) ایمیل کنید.  
لطفاً برای پیش‌گیری از مشکلات فنی و تراکم کار، بیش از ۱۵ اثر ارسال نکنید.

دبیرخانه در پایان هر روز، ایمیل رسید دریافت اثر را به هنرمند برمی‌گرداند. در صورتی که تا ۲۴ ساعت ایمیل رسید را دریافت نکردید، در ادامه همان ایمیل متن «هنوز رسید دریافت نکرده‌ام» را ریپلای کنید.

در انتخاب نمونه آثار خود به ویژگی‌های گفته شده در متن فراخوان توجه فرمایید.

در متن ایمیل، موارد زیر را اعلام کنید: (در غیر این صورت آثار شما برای شرکت در رویداد، پذیرش نمی‌شود.)

نام و نام خانوادگی کامل / شماره تلفن همراه / شماره تلفن ثابت / تحصیلات / گرایش هنری (طراح گرافیک، تصویرگر، ...)  
نشانی کامل / شماره ملی

دبیرخانه  
و محل برگزاری

تهران، پاسداران، میدان هروی، خیابان شهیدوفامنش، خیابان شهید جمالی شرقی، عمارت عین‌الدوله

مدیر دبیرخانه پگاه حسینی